

关于印发《“严整改、促服务、优环境” 专项整治行动工作方案》的通知

本办各科室：

现将《“严整改、促服务、优环境”专项整治行动工作方案》
印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

2021年10月9日

“严整改、促服务、优环境”专项整治行动工作方案

为深入贯彻市委、市政府《关于开展“严整改、促服务、优环境”专项整治行动的实施方案》精神，加强我办党员干部、工作人员“创优环境”助企业、尽职尽责为人民的服务意识，根据陈红英书记在全市动员大会上的讲话精神和市《实施方案》要求，经研究，决定结合我办工作实际，开展“严整改、促服务、优环境”专项整治行，现制定如下实施方案。

一、总体要求

针对国务院大督查发现我市电动自行车防盗备案登记有关问题，结合党史学习教育，通过开展“严整改、促服务、优环境”专项整治行动，举一反三，集中梳理整改我办在创优“四最”营商环境、政务公开、材料编审等方面存在的服务不够到位、公开不够透明、审核不够严格等问题，进行专项整治，提升服务质效、优化工作流程。

二、工作目标

通过专项整治行动，实现以下三个方面的目标：

（一）教育引导干部优化企业服务观念，着力摸排在涉企服务当中存在的沟通不够密切、帮助不够及时、服务不够到位等问题，将创优“四最”营商环境落到实处，构建“亲”“清”政商关系。

（二）教育引导干部深化政务公开水平，深化政务公开，坚持保障人民群众的知情权和监督权，加大推进政务公开力度，把公开透明的要求贯穿于政务公开各个环节，以公开促进服务水

平的提高，创造条件保障人民群众更好地了解和监督政府工作。切实增强群众的获得感、幸福感、安全感。

（三）教育引导干部强化材料编审程序，专心撰写每一份文稿，精心审核每一段文字，细心修改每一处错误，努力把每一份材料写好、审好、改好。

三、主要内容

深刻汲取国务院大督查发现问题的教训，举一反三，聚焦创优“四最”营商环境、政务公开、材料编审等重点工作，全面排查和整治各科室内存在的突出问题，重点包括以下三个方面：

（一）要创优营商环境

努力打造审批事项最少、办事效率最高、投资环境最优、市场主体和人民群众获得感最强的营商环境。然而在具体实施中，还存在与企业联系不够密切，沟通不够及时，对营商环境监管不够到位等问题。要创优营商环境，就需要经常与企业沟通，充分了解企业的需求，积极解决企业的困难，促进营商环境不断优化。

（二）要做实政务公开

全面推进决策、执行、管理、服务、结果全过程公开。加强政策解读、回应关切、平台建设、数据开放，保障公众知情权、参与权、表达权和监督权，增强政府公信力执行力，提升政府治理能力。

（三）要抓实材料编审

文字材料的表述是否准确、措辞是否得体关乎政策是否精准传达，必须严谨细致。材料的撰写、审核工作至关重要，必须要做到高标准、严要求、细审核，思想上高度重视、审核时极度细致，力争做到“零失误”。

四、任务措施

专项整治行动从文件印发之日起到 2021 年 12 月 31 日止。

（一）积极动员发动阶段（10 月 9 日前）。各科室要按照市委、市政府要求，根据本实施方案，进行全面部署，切实抓好本科室专项整治工作各项任务落实。要组织深入学习贯彻习近平总书记关于全面依法治国、全面从严治党等重要论述精神，增强抓好专项整治工作的责任感、使命感。

（二）认真梳理整改阶段（12 月 9 日前）。各科室要认真梳理权责清单，对照整治内容，全面开展问题排查起底。针对排查出的问题，制定整改措施，按时整改、及时销号。

（三）建立长效机制阶段（12 月 31 日前）。各科室要坚持纠建并举，针对专项整治行动中发现和暴露出的问题和短板弱项，查缺补漏，建立健全源头预防、及时纠正、改进干部作风的制度机制，切实做到在治理中整改、在整改中提升、在提升中深化、在深化中坚持，治标也要治本，严防顽疾复发。

五、工作要求

（一）加强宣传指导。要加大宣传力度，各科室及时总结、宣传、推广工作中的好经验、好做法，推动专项整治行动不断深入。实时掌握工作动态，及时发现和解决工作中的问题。严禁搞形式走过场，确保专项整治行动工作取得实效。

（二）加强统筹协调。要把专项整治行动与落实市委、市政府重要决策部署、党史学习教育、办公室其他重点工作结合起来，真正以活动的深入开展推进各项工作落地落实。