



关于印发《关于加快广德全域旅游产业发展 十条政策》的通知

政办规〔2023〕23号

各乡镇人民政府，各街道办事处，市直有关单位：

《关于加快广德全域旅游产业发展十条政策》业经市政府第24次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

广德市人民政府办公室

2023年5月18日

（此件公开发布）

关于加快广德全域旅游产业发展十条政策

为大力实施“生态立市”战略，推进文化和旅游深度融合发展，提升“竹乡画廊”建设内涵与品质，加快推进国家全域旅游示范区创建，努力把我市打造成为长三角乡村度假旅游目的地，市财政自 2023 年起每年安排不少于 2000 万元旅游发展专项资金，重点用于项目扶持、规划编制、公共服务体系建设、培育限上文旅企业、营销宣传、文旅人才队伍建设等方面。根据安徽省、宣城市有关文件精神，结合我市实际，特制定本政策：

一、促进重大文旅项目建设

1.市文旅局牵头设立“专项文旅融资担保业务风险补偿资金池”，从旅游发展专项资金中安排 1000 万元，促进重大旅游项目加快建成投产。（市文旅局会同市财政局、市金融服务中心、市国投公司落实）

2.支持市国投公司牵头整合旅游资源资产，盘活乡村闲置低效资源，在守住国有资产不流失的前提下，积极引入社会资本开展合作，丰富乡村旅游产品，提升市场主体素质。鼓励国投公司参与重点文旅项目开发建设，对投资额 5000 万元以上的项目，

国投公司可参与该项目国有建设用地竞拍，竞得土地后可由项目投资方以租赁方式取得使用权，条件成熟时再办理转让手续。（市国投公司会同市自然资源规划局、市文旅局落实）

3.对通过规划审查并纳入项目库计划的文旅项目新增固投，根据其当年实际固定资产投资额的 2%进行补助，单个企业补助最高不超过 100 万元；对实际投资额超过 5000 万元（不含土地出让金和契税）独立选址文旅项目，项目红线范围外通往项目区的水、电、路、燃气等前期基础配套投资，由投资商先行建设，项目按合同约定时间竣工验收并投入运营的，按照项目区外基础设施直接建设费用的 50 % 予以补助，单个项目最高补助不超过 100 万元。（市文旅局会同市财政局、市发改委、市住建局等落实）

对提前完成投资并运营的酒店类重点项目，按照项目实际投资规模一事一议给予奖励。（市文旅局会同市财政局、市住建局、市商务局落实）

二、提升全域旅游公共服务

4.紧跟“竹乡画廊”建设步伐，分年度制定全域旅游公共服务体系优化提升方案，每年安排不少于 200 万元，项目化地引导景区（点）、景区村庄、农家乐（民宿）集聚区、乡村旅游服务

项目（站点）通过“微改造、精提升”，提升通景道路标识系统、停车场、旅游厕所、游客中心等基础配套设施，开通全域旅游公交专线。对纳入全省“微创意、微改造”工程提升点，建成后经验收合格的按照 3 万元/点进行补助；村庄经整治提升后被认定为 3A 级景区村庄的，一次性补助 20 万元。每年安排不少于 100 万元用于全市智慧旅游平台建设和运营，鼓励智慧景区、数字文旅项目建设。（市文旅局会同市交运局、市农业农村局、市财政局落实）

5.制定全域旅游高质量发展导则，为下乡资本设置“红绿灯”，防止一哄而上、违法建设、低质发展。重视招人（设计师、文化人、经营者、情怀人等）引店（民宿、营地、咖啡店等），推动以市场运营导向的全域业态产品化，引导市场化文旅运营团队进村入乡，对品牌化或自带流量网红店，年营收达 50 万元的，给予当年度 1 万元补助；对提供“方案+执行”的一体化服务商，运营主体年营业收入达 500 万元或给村集体增收 30 万元以上的，给予当年度 10 万元补助。（市文旅局会同市市场监管局、市财政局落实）

三、强化限上文旅企业培育

6.对国家 A 级旅游景区年主营业务收入达到 2000 万元、3000

万元的或者年接待量达 20 万、30 万人次的，分别给予一次性补助 10 万元、20 万元。对市内旅行社年主营业务收入达到 500 万元、1000 万元以上的，分别给予一次性补助 10 万元、20 万元；对旅行社年度引进市外旅游团队 2000 人（含）以上，在限上企业住宿一晚以上，且至少游览 2 个以上收费景区（景点）的，补助 10 元/人，单个旅行社年度补助最高不超过 20 万元。对旅游企业开通广德旅游直通车，年度固定发班达 50 班次以上，每班次在限上企业住宿一晚以上并购票游览 2 个以上收费景区，累计游客总量 2000 人（含）以上的，给予一次性奖励 10 万元。（市文旅局会同市商务局、市财政局落实）

对星级旅游饭店、特色文化主题酒店、绿色旅游饭店、国际品牌酒店以及乡村度假酒店，年营业收入达到 2000 万元、3000 万元、4000 万元以上的，分别给予一次性补助 10 万元、20 万元、40 万元。对新认定为限上企业且达到甲、乙、丙等级的民宿，分别给予一次性补助 30 万元、20 万元、10 万元。（市文旅局会同市商务局、市财政局落实）

四、加大旅游宣传促销

7.成立“广德城市形象提升协调小组”，放大广德作为“长三角地理几何中心”的优势，扩大“太湖西岸 品味广德”“广德黄金芽”

等品牌影响，引导公职人员、企业家、网络达人、学校、社会团体等社会资源为广德发声，形成上下联动、内外合力的协作传播机制。积极抢抓沪苏湖高铁即将通车机遇，每年安排不少于 200 万元用于城市旅游形象宣传和旅游营销奖励，鼓励各类市场主体面向江浙沪年轻人实施高频次、圈群化、“小而美”的微营销，引导长三角市民来广德度假消费。（市文旅局会同市财政局落实）

8.扶持体育赛事、演艺和会展经济。每年安排不少于 200 万元，扶持市场主体举办马术、马拉松、越野赛、自行车、铁人三项、龙舟等赛事。鼓励各部门承接国家、省、市有关会议、培训，对不需要市财政局补助的，一次性奖励 1 万元工作经费。对旅游企业（包括景区村庄）常态化接待游客的演艺活动全年演出达到 30 场（含），且每场演出时长不少于 40 分钟，演艺内容具有广德特色的，经认定，一次性补助 8 万元。（市文旅局会同市教体局、市财政局落实）

9.鼓励开发、生产、销售具有本土特色的旅游商品（包括文创商品、非遗产品），在国家、省级比赛或评选中获奖的旅游商品，国家级（一等奖、二等奖、三等奖）分别补助 10 万元、8 万元、5 万元，省级（一等奖、二等奖、三等奖）分别补助 4 万元、3 万元、2 万元。扶持集研发、生产、销售为一体的文创旅游商

品骨干企业，年销售额在 2000 万元以上，按销售额的 1% 给予一次性奖励，最高不超过 30 万元。举办文创商品大赛，对入选文创商品大赛的商品，可作为市政府团购的旅游伴手礼，鼓励行政事业单位优先采购。（市文旅局会同市商务局、市财政局落实）

五、加强文旅人才队伍建设

10. 设立广德市旅游专家智库。根据就业技能培训职业（工种）目录及补贴标准，每年安排一定资金用于旅游人才队伍建设和培训奖励。加强导游、民宿、星级饭店等从业人员业务培训，组织开展旅游服务业技能大赛。建设乡村旅游解说队伍，培养本土品牌推广达人。对在国家级、省级、宣城市导游大赛、行业服务技能大赛（星级饭店、民宿行业）中获奖的参赛人员，分别奖励 3 万元、1 万元、5000 元。（市文旅局会同市人社局、市财政局落实）

本政策补助资金实行申报制度。建立项目申报、公示、集体讨论、联合验收、委托审计、绩效评价等严密的操作流程，实行全过程信息公开，自觉接受审计、纪检监察等部门的监督检查和社会监督。对于符合“免申即享”条件的，由市文旅局负责申请直接拨付。

本政策由市文旅局负责解释，从文件颁布之日起执行。《广

《德县促进旅游业发展奖励扶持政策》（广政〔2017〕79号）同时废止，此前本级政府出台的其他有关旅游奖补扶持政策与本政策有冲突的，以本政策为准。